

freenet TV goes mobile:

## freenet TV USB TV-Stick geht an den Start

- Ab 23. März 2017 für 59,99 Euro im Handel und unter [www.freenet.tv](http://www.freenet.tv) erhältlich
- Erstmals und nur mit diesem Stick auch etwa 20 private Programme in Full HD portabel empfangbar
- Optimal für PC, Laptop und Mac

The logo for freenet TV, featuring the word "freenet" in white lowercase letters and "TV" in green uppercase letters, all on a dark blue rectangular background.

Köln, 22. März 2017 – Einfach einstecken und Live-TV in bester Bildqualität unterwegs genießen: Der freenet TV USB TV-Stick ist

die erste portable Lösung für den Empfang sowohl der öffentlich-rechtlichen als auch der privaten Programme über das neue digitale Antennenfernsehen. Ab dem 23. März für 59,99 Euro inklusive kleiner Antenne im Handel und unter [www.freenet.tv](http://www.freenet.tv) erhältlich, bietet er mit USB 2.0-Anschluss Zugang zu etwa 40 Programmen in Full HD-Bildqualität auf PC, Laptop und Mac. Um in den Genuss des portablen Empfangs von freenet TV und DVB-T2 HD zu kommen, müssen Verbraucher lediglich eine kostenlose Software herunterladen, sich einmalig online registrieren und danach einen Programmsuchlauf starten. Großer Vorteil: Eine dauerhafte Internetverbindung ist für das Fernsehen mit dem freenet TV USB TV-Stick nicht notwendig und belastet somit auch kein Datenvolumen. Unterstützt wird die benutzerfreundliche Bedienung durch einen elektronischen Programmführer sowie die Möglichkeit, Teletext und Untertitel aufzurufen. Voraussichtlich Mitte des Jahres werden mit dem Stick auch die internetbasierten IP-Programme via freenet TV connect mobil zugänglich sein.

Ob draußen im Garten, unterwegs auf Reisen oder einfach nur einem anderen Zimmer: Dank der im freenet TV USB TV-Stick integrierten Entschlüsselung ist das komplette Angebot des neuen Antennenfernsehens nun auch von überall empfangbar. Zum Marktstart ist der Stick mit PCs und Laptops ab Betriebssystem Windows 7 sowie mit MAC OSx10.09 und aufwärts kompatibel.

Unkompliziertes Handling: Unter [www.freenet.tv/software](http://www.freenet.tv/software) können sich Kunden ab dem 23. März die aktuelle Software herunterladen und auf ihrem PC, Laptop oder Mac installieren. Im nächsten Schritt ist eine einmalige Online-Registrierung nötig, um den Stick sowie die einmonatige Gratisfreischaltung zu aktivieren. Abschließend wird automatisch ein Programmsuchlauf gestartet und schon steht einem die abwechslungsreiche Vielfalt von freenet TV und DVB-T2 HD auch mobil zur Verfügung.

Hohe Usability: Über eine übersichtliche Benutzerführung können unter anderem Sender gewechselt und zusätzliche Informationen eingeholt werden. Zudem ermöglichen eine praktische Suchfunktion und der elektronische Programmführer eine sortierte Darstellung des Angebots. Nach der Aktivierung ist der portable Empfang für einen Monat kostenfrei. Danach können die privaten Programme genauso wie bei den stationären Empfangsgeräten für 5,75 Euro\* im Monat freigeschaltet werden. Die dafür erforderliche freenet TV Guthabekarte ist bereits in über 3.500 Elektronikmärkten und Fachgeschäften sowie auf [www.freenet.tv](http://www.freenet.tv) erhältlich.

„Mit dem freenet TV USB TV-Stick werden wir dem Verbraucherbedürfnis nach mobilem ortsunabhängigem Fernsehempfang gerecht und bringen eine absolute Neuheit auf den Markt“, sagt Kerstin Köder, Head of freenet TV bei MEDIA BROADCAST. „Als erste und bisher einzige portable Lösung ermöglicht der Stick jetzt auch den Empfang der privaten Programme in Full HD-Bildqualität, und das ganz ohne Internet und ohne Datenvolumen zu verbrauchen. Das ‚Rundum-Sorglos Paket‘ von freenet TV für höchsten Fernsehgenuss ist damit komplett.“

[Hier](#) finden Sie einen Mitschnitt der Web-Pressekonferenz anlässlich des Marktstarts des freenet TV USB TV-Sticks.

Bildmaterial zu freenet TV finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter [www.freenet.tv](http://www.freenet.tv)

#### ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

\*Für den Empfang von freenet TV ist ein Receiver und ggf. eine Antenne erforderlich, die nicht im Preis enthalten sind.

#### Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:

-  Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>
-  Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>
-  Twitter MEDIA BROADCAST [www.twitter.com/mediabroadcast](http://www.twitter.com/mediabroadcast)
-  Xing MEDIA BROADCAST [www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh](http://www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh)
-  Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>
-  RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>
-  LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

#### PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: [p.loebbecke@dot-communications.de](mailto:p.loebbecke@dot-communications.de)