

Das neue Antennenfernsehen, das ganz Deutschland bewegt: Kampagne zum Launch von freenet TV und DVB-T2 HD

- TV- Launch-Kampagne auf allen großen Privatsendern
- freenet TV Presenter erneut im Fokus
- freenet TV bis Ende Juni kostenfrei empfangbar



Köln, 28. März 2017 – Ab morgen ist DVB-T2 HD und freenet TV bundesweit zu empfangen und löst damit den alten Antennenstandard DVB-T endgültig ab. Den Launch des neuen Antennenfernsehens begleitet freenet TV-Plattformbetreiber MEDIA BROADCAST ab sofort senderübergreifend mit einem mitreißenden TV-Commercial. In einem 15- und 25-Sekünder feiert der freenet TV Presenter mit coolen Dancemoves die Vorzüge des freenet TV-Angebots, das nun für Antennennutzer zunächst drei Monate gratis zum Test zur Verfügung steht.

Let's get the party started: Im Zentrum des neuen TV-Spots steht der freenet TV Presenter, der den Start von DVB-T2 HD und freenet TV mit einer ausgelassenen Tanzeinlage feiert. Dabei werden die zahlreichen Vorteile des neuen Antennenfernsehens, von Contentvielfalt über den Preis bis hin zur Mobilität, knackig und bildstark inszeniert.

Unterstützt durch zahlreiche Marketingmaßnahmen – u.a. eine umfangreiche Präsenz am Point of Sale, Onlinewerbung und Social Media Aktionen – wird die neue TV-Kampagne in alle relevanten Kanäle verlängert. Dadurch generiert die Kommunikationsoffensive des freenet TV-Plattformbetreibers MEDIA BROADCAST auch zum Launch von DVB-T2 HD und freenet TV hohe Sichtbarkeit innerhalb der Zielgruppe und informiert die Verbraucher während der Gratisphase des neuen Standards kontinuierlich über alle Vorteile. Innerhalb der Kennenlernphase können sich alle Antennennutzer bis Ende Juni 2017 kostenlos von freenet TV überzeugen. Die bis zu 60 Programme garantieren höchsten Fernsehgenuss ohne Kabelsalat, ohne Abo und ohne Grundgebühr. Ab 1. Juli 2017 können die privaten Sender über die freenet TV Guthabekarte für 5,75 Euro* im Monat freigeschaltet werden. Darüber hinaus ermöglicht der neue freenet TV USB TV-Stick ab sofort den portablen Empfang von DVB-T2 HD und freenet TV auf PC, Laptop und Mac.

„Unser Presenter hat seit seinem ersten Auftritt viele Fans durch die Kampagne zum ‚besten Fernsehen aller Zeiten‘ gewonnen“, so Beate Hasenzahl, Head of Marketing für freenet TV bei MEDIA BROADCAST. „Für die Launch-Kampagne war es deshalb nur konsequent, unser sympathisches Testimonial wieder einzusetzen und dadurch die Begeisterung für freenet TV emotional zu transportieren.“

Credits: Beate Hasenzahl (Verantwortliche MEDIA BROADCAST), brandtouch° (Leadagentur Kommunikation + Design), MillerTime production (Produktion), Andreas Hoffmann (Regie), AHOI MUSIC, Tommy Peters und Malte Pittner (Musik).

Zu den TV-Spots:

15-Sekünder: <https://youtu.be/ZGvJSKySt68>

25-Sekünder: <https://youtu.be/lailVkJlWw>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:



Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>



Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>



Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast



Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh



Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>



RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>



LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

*Für den Empfang von freenet TV ist ein Receiver und ggf. eine Antenne erforderlich, die nicht im Preis enthalten sind.

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de