

## PRESSEMITTEILUNG

Beste Unterhaltung mit DVB-T2 HD:

### freenet TV Programmangebot wächst weiter

- Disney Channel, Nickelodeon, N24 und TELE 5 in Full HD neu im Portfolio
- Deutschlands beliebteste private TV-Programme vollständig bei freenet TV empfangbar
- Umstellung auf DVB-T2 HD startet in der Nacht auf den 29. März
- Sendersuchlauf ab 12 Uhr am 29. März sichert volle Programmvielfalt



Köln, 28. März 2017 – Weitere Top-Sender für das neue Antennenfernsehen: Wenn am 29. März 2017 das alte DVB-T

abgeschaltet wird, gehören auch N24, TELE 5, der Disney Channel und Nickelodeon in bester Full HD-Bildqualität zum abwechslungsreichen Programmangebot von freenet TV. In einer der größten Umschaltaktionen der deutschen Fernsehgeschichte werden in der Nacht vom 28. auf den 29. März die neuen DVB-T2 HD und freenet TV Signale der öffentlich-rechtlichen und privaten Programmveranstalter Zug um Zug eingeschaltet. Bis etwa 12 Uhr werden die Arbeiten abgeschlossen sein. Wichtig: Nutzer von DVB-T2 HD und freenet TV sollten am 29. März ab 12 Uhr einen Sendersuchlauf an ihren neuen freenet TV-fähigen Empfangsgeräten durchführen, um die volle Programmvielfalt nutzen zu können.

Von aktuellen Schlagzeilen und spannenden Dokumentationen bis hin zu vielfältiger Familienunterhaltung und Star-Kino – das freenet TV Programmportfolio lässt keine Wünsche offen: **N24** ist die Nummer 1 unter den deutschen Informationssendern. Nachrichten, Magazine, politischer Talk und faszinierende Dokumentationen sind das Angebot für alle, die an Wissensthemen im weitesten Sinne interessiert sind.

Unter dem Motto „anders ist besser“ positioniert sich **TELE 5** gegen den Mainstream und zeigt nicht nur bekannte Blockbuster, sondern auch internationale Independent-Produktionen und hochkarätige Science-Fiction Serien. Zu Kultstatus hat es mittlerweile die Filmreihe „SchleFaZ: Die schlechtesten Filme aller Zeiten“ mit Oliver Kalkofe und Peter Rütten geschafft. Ein weiteres Highlight: Am 1. Mai startet „LUCHA UNDERGROUND“. Eine außergewöhnliche „Sports-Entertainment Serie“, wie sie im deutschen Free TV bisher noch nie zu sehen war.

Alle Disney Fans dürfen sich ab Ende März auf beliebte Filmklassiker, TV-Premieren, Serien-Highlights und eigenproduzierte Shows aus der bunten Welt von Disney und darüber hinaus via freenet TV freuen. Der Sender berührt und begeistert mit optimistischen und einzigartigen Geschichten. Mit seinem abwechslungsreichen Programmangebot richtet sich der **Disney Channel** tagsüber an Kinder und Familien, am Abend stehen Erwachsene, vor allem Frauen im Fokus.

„SpongeBob Schwammkopf“, „Die Thundermans“ und Co. – **Nickelodeon** gehört zu den bekanntesten internationalen Kinder-Entertainment-Brands und ist Heimat einiger der beliebtesten Kinderserien. Besonderes Programm-Highlight sind die jährlich stattfindenden „Nickelodeon Kids´ Choice Awards“ – eine starbesetzte Show, in der Kinder weltweit über ihre Lieblingsstars abstimmen können. Seit 2014 richtet sich der Sender mit seinem Programmblock „Nicknight“ ab 21 Uhr auch an junge Erwachsene.

freenet TV und DVB-T2 HD – der Nachfolger des alten Antennenfernsehens bietet das „Rundum-Sorglos-Paket“ für höchsten Fernsehgenuss in Full HD. Das umfassende TV-Angebot beinhaltet bis zu 40 Programme: Dazu gehören neben den rund 20 frei empfangbaren öffentlich-rechtlichen auch rund 20 private Sender über freenet TV. Wer ab dem 29. März 2017 das volle Programmportfolio empfangen möchte, sollte sich so früh wie möglich ein freenet TV-fähiges Empfangsgerät besorgen und ab 12 Uhr einen Sendersuchlauf starten. Ansonsten ist die Gefahr groß, vor leeren Regalen zu stehen, wenn „kurz vor zwölf“ der große Ansturm ausbricht.

Holger Meinzer, Chief Commercial Officer B2B bei MEDIA BROADCAST: „Mit N24, TELE 5, der Disney Channel und Nickelodeon erweitern wir unser freenet TV Portfolio um weitere Topsender. Damit sind die meistgesehenen deutschen TV-Programme vollständig bei freenet TV vertreten. Gerade große Filmklassiker, Dokumentationen und Kinderinhalte werden dank der Full HD-Bildqualität zu einem echten Fernseherlebnis.“

Bildmaterial zu freenet TV finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter [www.freenet.tv](http://www.freenet.tv)

#### ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

#### Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:

 Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>

 Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>

 Twitter MEDIA BROADCAST [www.twitter.com/mediabroadcast](http://www.twitter.com/mediabroadcast)

 Xing MEDIA BROADCAST [www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh](http://www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh)

 Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>

 RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>

 LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

#### **PRESSEKONTAKT**

**dot.communications**

Philip Löbbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: [p.loebbecke@dot-communications.de](mailto:p.loebbecke@dot-communications.de)