

Scharf, Schärfer, freenet TV

Trauerzug durch Hamburger Innenstadt – freenet TV überraschte mit origineller Abschiedsfeier

- **Beerdigung mal anders! Guerilla Aktion von freenet TV läutete in Hamburg im Stil der berühmten Jazz Funerals tanzend den Start des neuen Antennenfernsehens ein**

freenet TV

Köln, 28. März 2017 – Tanzen statt Trauern hieß gestern das Motto in Hamburg: Fernsehen ohne Full HD gehört nun der Vergangenheit an, was dem TV-Anbieter freenet TV eine schrille Parade wert war. Die Idee war, das Ende von DVB-T mit einer Beerdigungszeremonie der etwas anderen Art zu besiegeln. In Anlehnung an die berühmten Jazz Funerals aus New Orleans feierten gestern zahlreiche Tänzer und Schaulustige auf den großen Hamburger Plätzen zusammen mit freenet TV die große Abschiedsparty.

Angeführt von einer neunköpfigen Street-Jazz Band verlief der Trauerzug von der Spitaler Straße zum Jungfernstieg bis hin zur Ottenser Hauptstraße und schließlich zur Schulterblatt Schanze. Symbolträchtig in Form eines Sargs wurde zunächst unter melancholisch anmutenden Klängen das Fernsehen von Gestern (mit geringer Bildauflösung) zu Grabe getragen. Doch die Trauer legte sich schnell. Fulminant ertönte nach ein paar Minuten ein Trompeten-Solo und feierte musikalisch die neue Fernseh-Ära von DVB-T2 HD und freenet TV. Danach hieß es: Let's get the party started! Das anschließende Live-Jazz Konzert als i-Tüpfelchen brachte selbst den letzten „Trauergast“ zum Tanzen und in diesem Sinne war klar „Es lebe DVB-T2 HD und freenet TV“.

Zum Video (in der Frankfurter Innenstadt gedreht): <https://youtu.be/rG-F2v3DUg0>

Zum Bildmaterial (aufgenommen in München): <https://we.tl/2SonSekZQI>

Die Aktion fand in München, Frankfurt, Köln, Hamburg und Berlin statt.

Das neue Antennenfernsehen startet am 29. März 2017 und bietet höchsten Fernsehgenuss mit allen Top-Programmen in Full HD-Bildqualität. Etwa 20 öffentlich-rechtliche und bis zu 20 private Sender umfasst das Programmangebot, das durch den internetbasierten Zusatzdienst freenet TV connect um weitere 20 Programme sowie diverse Radiosender, Apps, Mediatheken und On-Demand-Angebote ausgebaut wird. Keine Lust unterwegs auf die Lieblingssendung verzichten zu müssen? Mit dem freenet TV USB TV-Stick kann bequem alles auch mobil

empfangen werden.

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv und #freenettv

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:

-  Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>
-  Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>
-  Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast
-  Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>
-  RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>
-  LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de