

Erfolgreicher Start für neues Antennenfernsehen

- Schon 1,7 Millionen freenet TV Empfangsgeräte im Einsatz
- Über 400.000 neue DVB-T2 HD Nutzer von anderen Empfangswegen
- Aktuelle DVB-T2 HD Reichweite 2,2 Millionen Haushalte
- Weitere 1,4 Millionen Haushalte stehen vor Kaufentscheidung



Köln, 04. Mai 2017 – Mission geglückt: Seit gut einem Monat ist das neue Antennenfernsehen erfolgreich on Air. Die Verkaufszahlen

zeigen: Das Kundeninteresse ist enorm. Bis heute wurden 1,7 Millionen freenet TV-fähige Empfangsgeräte verkauft. Darüber hinaus nutzen 500.000 bis 600.000 Kunden DVB-T2 HD aktuell ohne freenet TV, was eine insgesamt Reichweite des DVB-T2 HD-Standards von über 2,2 Millionen Haushalten bedeutet. Besonders begeistert zeigten sich die Kunden von der erstklassigen Bildqualität und dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Aus diesem Grund gibt eine Mehrheit bereits heute an, freenet TV auch über die Gratisphase bis Ende Juni hinaus weiter nutzen zu wollen. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage des Plattformbetreibers MEDIA BROADCAST in Zusammenarbeit mit Kantar TNS. Während nur 18 Prozent der bisherigen Nutzer der Antenne den Rücken gekehrt haben, haben mehr als 400.000 Haushalte von anderen TV-Empfangswegen auf DVB-T2 HD und freenet TV gewechselt. 9 Prozent haben noch nichts unternommen, planen aber, in den nächsten Wochen noch auf den neuen Standard umzusteigen. Ziel des Plattformbetreibers ist es daher, die insgesamt rund 1,4 Millionen Haushalte, die sich bisher noch nicht entschieden haben oder die in den nächsten Monaten noch von den weiteren DVB-T Abschaltungen betroffen sein werden, von freenet TV und DVB-T2 HD zu überzeugen.

In einer der größten Umschaltaktionen der deutschen Fernsehgeschichte sorgten in der Nacht auf den 29. März 2017 über 400 Techniker von MEDIA BROADCAST und der ARD-Rundfunkanstalten für einen reibungslosen Übergang. An 69 Standorten wurden insgesamt 327 Sender auf die DVB-T2 HD und freenet TV Signale umgestellt. „Mit der erfolgreichen Umstellung haben wir das Antennenfernsehen in eine neue Ära katapultiert“, sagt Kerstin Köder, Head of freenet TV bei MEDIA BROADCAST. „Die Kundenresonanz nach nur vier Wochen ist unglaublich positiv und ermutigend, und die Zahlen unserer aktuellen Umfrage belegen, dass uns der Start gelungen ist. Vereinzelte Empfangsschwierigkeiten konnten kurzfristig gelöst werden.“

Die Zukunft gehört dem hochauflösenden Fernsehgenuss: DVB-T2 HD und freenet TV ermöglichen erstmals den Empfang von TV-Programmen in bestmöglicher Full HD-Bildqualität.

Mit dem neuen Antennenfernsehen können Zuschauer auf etwa 20 frei empfangbare öffentlich-rechtliche und rund 20 private Sender zugreifen. Hinzu kommen viele weitere Programme, Apps und Mediatheken über den internetbasierten Zusatzdienst freenet TV connect. Bis Ende Juni 2017 steht das TV-Angebot kostenlos zum Testen zur Verfügung. Danach können die privaten Sender für nur 5,75 Euro monatlich und ohne Vertragsbindung freigeschaltet werden. Darüber hinaus ermöglicht der freenet TV USB TV-Stick den portablen Empfang des neuen Antennenfernsehens.

MEDIA BROADCAST hat gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Kantar TNS rund 2.400 Verbraucher im Zeitraum vom 13.-22.4.2017 telefonisch befragt.








Bildmaterial zu freenet TV finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:

-  Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>
-  Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>
-  Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast
-  Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>
-  RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>
-  LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de