

Neue Kampagne für freenet TV zum Ende der Gratisphase

- freenet TV Kampagne wirbt für Bezahloptionen
- Intensiver Werbedruck via TV, Online, Social Media, PoS und OoH
- Deutliche Steigerung bei Markenbekanntheit und Werbeerinnerung



Köln, 30. Mai 2017 – „Einfach super-scharf weiter gucken“: Unter diesem Motto läutet freenet TV-Plattformbetreiber MEDIA

BROADCAST das Finale der Gratisphase ein und informiert über die Möglichkeiten, freenet TV zu aktivieren. Bis Ende Juni 2017 kostenlos empfangbar, kann das neue Fernsehangebot in Full HD-Bildqualität für 5,75 Euro monatlich oder einmalig mit der freenet TV Guthabekarte für zwölf Monate freigeschaltet werden. Das ist die Kernbotschaft des charmanten freenet TV Presenters, der erneut zum Einsatz kommt und das Gesicht des neuen TV-Angebots via Antenne ist. Neben dem 15-Sekünder umfasst die crossmediale Kommunikationsoffensive auch Online- und Social Media-Maßnahmen sowie Aktionen am Point-of-Sale und eine weitreichende Out-of-Home-Präsenz. Für Strategie und Umsetzung engagierte MEDIA BROADCAST wieder die Hamburger Marken- und Designagentur brandtouch° als Lead Agency.

Ab in die Verlängerung: Primäres Ziel des schwungvollen TV-Spots ist es, die aktuellen freenet TV Nutzer zu treuen Kunden zu machen. Dabei werden sie auf humorvolle Weise darüber aufgeklärt, wie sie ganz unkompliziert und für wenig Geld freenet TV aktivieren und damit verlängern können. Herzstück der Werbemaßnahmen ist die freenet TV Guthabekarte, die im Handel oder unter www.freenet.tv erhältlich ist. Eine flexible Alternative dazu stellt der monatliche Bankeinzug von 5,75 Euro dar.

Hohe Markenbekanntheit und Werbeerinnerung

Seit dem Start der groß angelegten Marketing-Kampagne für freenet TV und das neue Antennenfernsehen im August 2016 hat sich sowohl die Marken- und Werbeerinnerung als auch die Markenawareness und damit auch die Imagebewertung deutlich gesteigert. Der größte Anstieg erfolgte im vergangenen April nach der Umschaltung am 29. März 2017 – so das Ergebnis des repräsentativen Markentrackings, das TNS Infratest im Auftrag von MEDIA BROADCAST durchgeführt hat. Demnach wuchs die spontane Markenerinnerung von DVB-T2 HD und freenet TV im Vergleich zum Wettbewerb im letzten Monat am stärksten. Und auch in

der gestützten Markenerinnerung gewann freenet TV als Marke deutlich an Bekanntheit. Über 90 Prozent der DVB-T Nutzer geben an, das neue Antennenfernsehen zu kennen und gut darüber informiert zu sein. Zudem entwickelte sich die Imagebewertung in allen abgefragten Kategorien positiv – allen voran werden die Botschaften zur Bildqualität und zur Einfachheit des Produktes erinnert. Bei der Werbeerinnerung liegt freenet TV im Vergleich mit den relevanten Wettbewerbern aktuell unter den Top Zwei.

„Unsere Kampagnen kommen bei den Verbrauchern an. Die Markenbotschaften werden sehr gut verstanden und wir können sowohl bei den Antennenzuschauern als auch bei den Nutzern anderer TV-Empfangswege einen deutlichen Anstieg der Bekanntheit von freenet TV feststellen“, so Beate Hasenzahl, Head of Marketing für freenet TV bei MEDIA BROADCAST. „Diese Entwicklung wollen wir mit unserem sechsten Kampagnenflight zum Ende der Gratisphase von freenet TV weiter vorantreiben und dafür sorgen, dass möglichst viele freenet TV Nutzer zu treuen Kunden werden.“

Credits: Beate Hasenzahl (Verantwortliche MEDIA BROADCAST), brandtouch° (Leadagentur Kommunikation + Design), MillerTime production (Produktion), Andreas Hoffmann (Regie), AHOI MUSIC, Tommy Peters und Malte Pittner (Musik).

Zum [TV-Spot](#)

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:

-  Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>
-  Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>
-  Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast
-  Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>
-  RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>
-  LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de