

Gratisphase von freenet TV endet: Was Kunden nun beachten müssen



Köln, 27. Juni 2017 – „Einfach super-scharf weiter gucken“: Wer ab Anfang Juli 2017 weiterhin in den Genuss von Blockbustern, Serien, Dokumentationen oder Sportereignissen in Full HD-Bildqualität über Antenne kommen will, muss sich rechtzeitig um eine Verlängerung von freenet TV kümmern. Dafür stehen unterschiedliche Optionen zur Verfügung:

Die komfortabelste Variante ist es, unter www.freenet.tv/aktivierung eine elektronische Guthabekarte für 69 Euro zu kaufen und diese sofort online einzulösen. Der Vorteil: freenet TV kann damit zu jeder Zeit schnell aktiviert werden und ist sofort verfügbar – am Wochenende oder spontan draußen am See, wenn man via freenet TV USB TV-Stick auf das Angebot zugreifen möchte. Alternativ ist die Guthabekarte auch in mehr als 3.500 Elektronikmärkten und Fachgeschäften erhältlich. Um das Guthaben der Karte zu aktivieren, können sich Verbraucher entweder an die Service-Hotline von freenet TV (0221 4670 8700) wenden oder selbst den Guthaben-Code und die freenet TV ID des Empfangsgerätes online eingeben. In jedem Fall endet das Guthaben nach Ablauf von zwölf Monaten automatisch und es ist keine aktive Kündigung notwendig. Wer nur das zahlen möchte, was er auch nutzt, kann auf den monatlichen Bankeinzug zurückgreifen, der ebenfalls unter www.freenet.tv/aktivierung buchbar ist. Er verlängert sich automatisch, kann aber monatlich deaktiviert werden. Dadurch eignet sich die Bezahlmöglichkeit besonders für Empfangsgeräte, die nur für eine bestimmte Zeit genutzt werden, wie beispielsweise Fernseher in Wohnmobilen, Ferienwohnungen oder Schrebergärten.

Wichtiger Tipp: Um einen reibungslosen Übergang zu ermöglichen, ist das Empfangsgerät während der Aktivierung bestenfalls angeschaltet und ein privates Programm, beispielweise RTL, ausgewählt. Ist dies nicht möglich, sollte der Kunde im Nachgang der Aktivierung das Gerät im angeschalteten Zustand belassen und währenddessen so lange auf ein privates Programm einstellen, bis das TV-Bild erscheint.

„Nach der erfolgreichen Umstellung am 29. März sehen wir dem Ende der Gratisphase positiv entgegen. Wir bieten unseren Kunden nicht nur ein abwechslungsreiches Programmangebot in scharfer Bildqualität zu einem Top-Preis-Leistungsverhältnis. Sondern stellen darüber hinaus auch flexible Bezahlmöglichkeiten zur Verfügung, die den Übergang ganz einfach machen“,

sagt Kerstin Köder, Head of freenet TV bei MEDIA BROADCAST. „Auch die Ergebnisse der aktuellen Studie der gfu Consumer & Home Electronics GmbH sprechen für uns und bestätigen das große Potenzial von freenet TV. 1,9 Millionen TV-Haushalte haben sich bereits für das neue Antennenfernsehen entschieden oder erwägen einen Wechsel zu freenet TV. Das heißt, dass technische Neuerungen wie eine bessere Bildqualität auf großes Interesse der Verbraucher stoßen und sie bereit sind, dafür – wie auch bei anderen Verbreitungswegen üblich – zu zahlen.“

Bildmaterial zu freenet TV finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:

-  Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>
-  Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>
-  Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast
-  Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>
-  RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>
-  LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de