

freenet TV überzeugt Verbraucher schon vor Ende der Gratisphase

Bereits 500.000 zahlende Kunden gewonnen



Köln, 5. Juli 2017 – freenet TV ist erfolgreich in die Verlängerung gestartet: Am 4. Juli endete für die ersten Nutzer die dreimonatige Gratisphase. Damit am vorigen Wochenende kein Zuschauer auf sein Fernsehprogramm verzichten musste, verlängerte freenet TV die Gratisphase um einige Tage. Bereits vor dem Start der Bezahlphase hatten sich 500.000 Kunden entschieden, das neue TV Angebot für den Empfang der privaten Programme in Full HD weiterhin zu nutzen. Eine kanalübergreifende Kampagne wies auf das Ende der Freiphase hin. Kunden zahlen für das attraktive Programmpaket von freenet TV monatlich 5,75 Euro.

Auf den Ansturm zum Ende der Gratisphase hatte sich freenet TV Plattformbetreiber MEDIA BROADCAST intensiv vorbereitet. Für einen reibungslosen Übergang wurden die Verbraucher vorab auf allen Kanälen intensiv über die verschiedenen Bezahloptionen informiert. So umfasste die Aufklärungskampagne umfangreiche Maßnahmen im TV, Online und im Handel. Zudem wurde die Webseite mit Fokus auf die Aktivierung von freenet TV ausgebaut und der Servicebereich um hilfreiche Erklärvideos ergänzt. Auch die Mannschaft an der Hotline von freenet TV wurde deutlich verstärkt, um möglichst viele Anfragen persönlich beantworten zu können. Das Ergebnis: zufriedene Kunden, die die erstklassige Bildqualität und das gute Preis-Leistungs-Verhältnis von freenet TV schätzen.

„Wir sind mit der Kundenresonanz sehr zufrieden. Die Zahlen bestätigen, dass das Angebot von freenet TV den Bedürfnissen und Wünschen der Verbraucher entspricht und sie in den letzten drei Monaten überzeugt hat“, sagt Kerstin Köder, Head of freenet TV bei MEDIA BROADCAST. „Alle Mitarbeiter haben ausgezeichnete Arbeit geleistet, um den Übergang für unsere Kunden so leicht wie möglich zu machen.“

Mit freenet TV via DVB-T2 HD hat sich das Antennenfernsehen von der veralteten SD-Übertragung verabschiedet und ermöglicht erstmals den Empfang von privaten TV Programmen in Full HD. Im Vergleich zu Kabel, Satellit und Internet-TV bietet Fernsehen über Antenne somit die beste Bildqualität, die es auf dem deutschen Markt gibt – und das zum kleinen Preis. Für 5,75 Euro monatlich kommen Zuschauer in den Genuss eines abwechslungsreichen Angebots mit allen privaten Topsendern. Die Bezahlung erfolgt ganz unkompliziert per Guthabekarte

oder mit dem monatlich kündbaren Bankeinzug. Ergänzt wird das umfangreiche Programmportfolio um freenet TV connect, dem internetbasierten Zusatzdienst mit Zugang zu noch mehr Sendern, Apps und Mediatheken. Für den portablen Empfang via PC und Laptop sorgt der freenet TV USB TV-Stick. freenet TV ist ganz einfach in der Installation und funktioniert ohne lange Vertragsbindung.

Wer bereits im Besitz einer Guthabekarte ist, diese aber noch nicht eingelöst hat, kann dies jederzeit unter www.freenet.tv oder mittels eines Sprach-Dialog-Systems unter (0221) 4670 8700 nachholen.








Bildmaterial zu freenet TV finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:

-  Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>
-  Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>
-  Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast
-  Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>
-  RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>
-  LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de