

Positive Zwischenbilanz: Über 700.000 zahlende Kunden für freenet TV

- **Fast 2 Millionen verkaufte freenet TV-fähige Endgeräte**
- **Umstellung auf neues Antennenfernsehen beschert dem Handel massives Umsatzwachstum**



Köln, 30. August 2017 – freenet TV überzeugt Fernsehzuschauer: Im Rahmen der kommenden Internationalen Funkausstellung in Berlin gibt

Plattformbetreiber MEDIA BROADCAST einen deutlichen Kundenanstieg für freenet TV bekannt. Konnten schon vor dem Ende der Freiphase eine halbe Million zahlende Nutzer verzeichnet werden, haben sich derzeit mehr als 700.000 Kunden für das neue TV-Angebot in Full HD entschieden. Zudem hat der Umstieg auf DVB-T2 HD und freenet TV auch im Handel für positive Ergebnisse gesorgt, wie der aktuelle Home Electronics Markt Index zeigt. Der Umsatz im ersten Halbjahr 2017 stieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 255% auf 349 Millionen Euro. Es wurden rund 3,4 Millionen Set Top-Boxen verkauft, davon knapp 2 Millionen freenet TV-fähige Empfangsgeräte.

„Dass wir aktuell solch erfreuliche Kundenzuwächse verzeichnen können, ist eine großartige Bestätigung unserer Arbeit in den letzten Monaten“, so Kerstin Köder, Head of freenet TV bei MEDIA BROADCAST. „Mit freenet TV haben wir für die Verbraucher ein attraktives und zukunftssträchtiges Angebot geschaffen, von dem auch der Handel stark profitiert.“

Mit freenet TV via DVB-T2 HD hat sich das Antennenfernsehen von der SD-Übertragung verabschiedet und ermöglicht erstmals den Empfang von privaten TV Programmen in Full HD. Im Vergleich zu Kabel, Satellit und Internet-TV bietet Fernsehen über Antenne somit die beste Bildqualität, die es auf dem deutschen Markt gibt – und das zum kleinen Preis. Für 5,75 Euro monatlich kommen Zuschauer in den Genuss eines abwechslungsreichen Angebots mit allen privaten Top Sendern. Die Bezahlung erfolgt ganz unkompliziert per Guthabekarte oder mit dem monatlich kündbaren Bankeinzug. Ergänzt wird das umfangreiche Programmportfolio um freenet TV connect, dem internetbasierten Zusatzdienst mit Zugang zu noch mehr Sendern, Apps und Mediatheken. Für den portablen Empfang via PC und Laptop sorgt der freenet TV USB TV-Stick. freenet TV ist ganz einfach in der Installation und funktioniert ohne lange Vertragsbindung.

Bildmaterial zu freenet TV finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:



Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>



Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>



Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast



Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh



Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>



RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>



LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de