

Zwischenbilanz zum Welttag des Fernsehens: freenet TV punktet bei Zuschauern



Köln, 20. November 2017 – Neues Antennenfernsehen überzeugt: Der Start von freenet TV und DVB-T2 HD Ende März 2017 hat für ordentlich Bewegung in der deutschen Fernsehlandschaft gesorgt. Erstmals ist es möglich, über Antenne alle beliebten Programme in Full HD zu sehen – also schärfer als über Kabel, Satellit oder Internet-TV. Aktuell haben sich bereits über 875.000 Kunden für freenet TV entschieden. Bis zum Jahresende sollen es 950.000 Nutzer sein.

Anlässlich des Welttags des Fernsehens am 21. November 2017 resümiert Wolfgang Breuer, CEO des freenet TV Betreibers MEDIA BROADCAST, die zurückliegenden Monate: „Mit dem Umstieg auf DVB-T2 HD und freenet TV haben wir eine der zukunftsweisenden Entwicklungen im TV-Markt der letzten Jahre realisiert. Nach dem gelungenen Start konnte auch die zweite Ausbauwelle Anfang November erfolgreich abgeschlossen und Millionen von weiteren Zuschauern der Zugang zu gestochen scharfen Bildern über Antenne ermöglicht werden. Unser Ziel ist es, das beste TV-Erlebnis für jedermann, zuhause und unterwegs zu bieten – mit der höchsten Bildqualität, der einfachsten Handhabung und dem besten Preis.“

Seit der Umstellung auf das neue Antennenfernsehen am 29. März 2017 steht freenet TV für abwechslungsreiche, preisgünstige und hochauflösende Unterhaltung – und das kanal- und geräteübergreifend. Denn als einziger Anbieter in Deutschland bringt das TV-Angebot mit der entsprechenden Hardware auch internetbasierte Fernsehsender direkt in die Kanalliste und setzt so auf ein Thema, das immer weiter an Bedeutung gewinnt und vor allem für die jüngere Generation unverzichtbar ist. Der Online-Zusatzdienst freenet TV connect ermöglicht Nutzern direkten Zugang zu weiteren 40 Sendern, Apps und Mediatheken. Die connect Plattform hat inzwischen auch international für Aufsehen gesorgt: Im Oktober wurde freenet TV für die beste technologische Innovation in Rom mit dem HbbTV Award ausgezeichnet.

Bildmaterial zu freenet TV finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.








Weitere Informationen unter www.freenet.tv

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit

multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:

-  Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>
-  Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/channel/UCXy107fAh6p00KNkHJ5UQig>
-  Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast
-  Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>
-  RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>
-  LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de