

Erfolgreiche Kampagne: freenet TV mit höchster Werbeerinnerung in der Branche

- Sehr hohe Markenbekanntheit und Werbeerinnerung ein Jahr nach Marken-Launch
- freenet TV im Vergleich mit relevanten Wettbewerbsmarken führend



Köln, 19. Februar 2018 – Werbeoffensive geglückt: Knapp ein Jahr nach Start der crossmedialen Kommunikationsmaßnahmen rund um

freenet TV zieht Plattformbetreiber MEDIA BROADCAST eine äußerst positive Zwischenbilanz. Wie eine aktuelle und repräsentative Umfrage von Kantar TNS zeigt, konnte seit dem Markenlaunch ein signifikantes Wachstum in der gestützten Markenbekanntheit erzielt werden. Mit derzeit 70 Prozent führt freenet TV das Feld der TV-Anbieter an und verweist seine Mitbewerber auf die Plätze. Ein ähnliches Bild zeigt sich in der gestützten Werbeerinnerung. Auch hier dominiert das neue Angebot via Antenne mit 32 Prozent im Wettbewerbsvergleich.

„Mit hohem Werbedruck, klaren Botschaften und einer crossmedialen Aussteuerung haben wir eine große Durchsetzungskraft bewiesen und 2017 den Markt erobert“, sagt die Marketingverantwortliche für freenet TV, Beate Hasenzahl, Senior Manager Marketing bei MEDIA BROADCAST. „Wir konnten die Bekanntheit von freenet TV deutlich steigern und haben mit unseren überzeugenden Maßnahmen sehr viele Verbraucher zum Umstieg bewegt. Auch 2018 werden wir unsere Kommunikationsoffensive fortführen und dabei für die ein oder andere Überraschung sorgen.“

Mit insgesamt sechs Kampagnenflights für freenet TV ist MEDIA BROADCAST im letzten Jahr an den Start gegangen. Seit der Launch-Kommunikation Ende März 2017 gehört der freenet TV Presenter im auffällig grünen Anzug fest zum Markenauftritt. Die hohe Markenbekanntheit in der vergleichsweise kurzen Zeit seit der Einführung von freenet TV schlägt sich auch in den Nutzerzahlen wider: Bereits zum Ende des dritten Quartals 2017 wurden die Erwartungen mit rund 870.000 zahlenden Kunden deutlich übertroffen.

Quelle: freenet TV Markentracking & Kampagnenbericht von Kantar TNS im Auftrag von MEDIA BROADCAST, repräsentativ für deutschsprachige Personen ab 14 Jahren.

Die Ergebnisse grafisch aufbereitet zum Download:

- [Grafiken als JPG](#)
- [Grafiken als PDF](#)

Weitere Informationen unter www.freenet.tv

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).



Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>



Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/channel/UCXy107fAh6p00KNkHJ5UQig>



Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast



Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh



Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>



RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>



LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797–105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de