

Pressemitteilung 24.06.2019

„So entspannt kann Fernsehen sein“

freenet TV launcht neue 360° Kampagne: Kunden erhalten drei Gratismonate HD-Fernsehen



Köln, 24. Juni 2019 – Schärfer und noch günstiger. freenet TV startet mit einer neuen 360° Grad-Kampagne in den Fernsehsummer. Unter dem Slogan „So entspannt kann Fernsehen sein“ stellt die TV-Plattform ihre neueste Aktion vor: Kunden erhalten bei Registrierung und Aktivierung einer 12-Monats-Guthabekarte drei Gratismonate on top und damit 25 Prozent mehr freenet TV. Der Aktionszeitraum für den Treuebonus läuft vom 24. Juni bis 30. September.

Im Fokus der Kampagne steht neben der vielfältigen, unkomplizierten und entspannten TV-Nutzung von freenet TV der Erhalt von drei Extramonaten beim Kauf einer neuen Guthabekarte! Der meditierende freenet TV Presenter verdeutlicht im TV-Spot, wie entspannt Fernsehen sein kann, wenn man das richtige Angebot wählt. freenet TV empfiehlt sich dabei als einfache und bequeme Art der TV-Nutzung. Denn freenet TV bietet bis zu 69 Top-Sender, echtes Full HD, ohne Abozwang mühelos mit TV-Modul oder einem Receiver zu genießen.

Der TV-Flight mit einem 20-sekündigen TV-Spot erfolgt über einen Zeitraum von zehn Wochen in den reichweitestärksten privaten Programmen, darunter die Sender der ProSiebenSat.1 Group und der Mediengruppe RTL Deutschland. Hinzu kommen zwei Radiospots in den Werbeblöcken verschiedener privater Hörfunkprogramme.

Der Fachhandel wird durch umfangreiche POS-Aktionen (Print, Video) unterstützt. Spots und eine Display-Kampagne tragen die Kernbotschaften auf den Social Media-Kanälen von freenet TV in die Community. Die passend zur Aktion gestaltete Landingpage, die angepasste Startseite von www.freenet.tv sowie ein umfassendes Suchmaschinenmarketing sorgen dafür, dass der Kunde auf allen relevanten, digitalen Touchpoints mit der Aktion in Kontakt kommt.

„Entschlossenheit wird belohnt: Mit unserer neuen 360° Kampagne adressieren wir insbesondere die TV-Kunden, für die Flexibilität und Unkompliziertheit wichtige Aspekte bei der Wahl des TV-Angebots sind und das zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Die Kernbotschaft lautet: Wer einfach die Top-TV-Sender und echtes Full-HD will, bekommt dies mit dem neuen 12 plus 3-Angebot von freenet TV nirgendwo günstiger und schneller“, erklärt Beate Hasenzahl, Senior Manager Marketing für freenet TV bei

Media Broadcast. „Selbstverständlich gilt der Treuebonus sowohl für Bestandskunden, die ihre Guthabekarte erneuern, als auch für Neukunden, die schärfer fernsehen wollen.“

Zur Entwicklung der Kampagne arbeitete freenet TV wie gewohnt mit der Agentur brandtouch zusammen, Regisseur des TV-Spots war erstmals Markus Stummer.

Die Teilnahmebedingungen zum Erhalt des Treuebonus stehen [hier](#) bereit.

Link zum TV-Spot auf YouTube: <https://youtu.be/CDVTP6zQZyQ>

Über freenet TV

freenet TV steht für brillante TV-Unterhaltung via Antenne und Satellit zum günstigen Preis. Für nur 5,75 monatlich kommen Zuschauer in den Genuss aller privaten Top Programme in bester HD-Qualität. Die ersten 3 Monate sind für Neukunden sogar kostenlos. Ergänzt wird das umfangreiche Portfolio um freenet TV connect, den internetbasierten Zusatzdienst mit Zugang zu noch mehr Sendern, Apps und Mediatheken. Mit dem USB TV-Stick von freenet TV kommt das brillante HDTV auch auf PC und Laptop.

Über Media Broadcast

Media Broadcast ist Teil der freenet Group und als Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Ihre Digitalisierung. Das Unternehmen projektiert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerke. Media Broadcast ist Marktführer bei DAB+ und bei DVB-T2 HD und vermarktet die Plattform freenet TV. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfaser-Netzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live-Events für TV-Sender und Unternehmen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Mehrere hundert Service Mitarbeiter sind bundesweit im Einsatz.

Pressekontakt:

Holger Crump

Pressesprecher Media Broadcast
Erna-Scheffler-Straße 1
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012

MAIL presse@media-broadcast.com

WEB media-broadcast.com

Folgen Sie uns:



Twitter Media Broadcast twitter.com/mediabroadcast



YouTube Media Broadcast youtube.com/user/mediabroadcastGmbH



Facebook freenet TV facebook.com/freenetTV/



YouTube freenet TV youtube.com/channel/UCXy107fAh6p00KNkHJ5UQig



Instagram freenet TV instagram.com/freenet_tv/?hl=de