

IFA 2015

## **MEDIA BROADCAST: Start der Informationskampagne zum Umstieg auf DVB-T2**

- „THERE’S SOMETHING IN THE AIR“: MEDIA BROADCAST forciert Aufklärungsarbeit zu DVB-T2
- Live-Präsentationen des stationären und mobilen DVB-T2- Empfangs & Showcases zur multithek auf der IFA 2015 in Halle 11.1/Stand 6

**Köln / München, 03.09.2015** – Im Rahmen der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin hat MEDIA BROADCAST, der größte Full-Service-Provider der Rundfunk- und Medienbranche, heute den Startschuss für eine crossmediale Informationskampagne zum Umstieg auf den neuen und effizienteren Nachfolgestandard DVB-T2 gegeben. Unter dem Motto „THERE’S SOMETHING IN THE AIR“ informiert der DVB-T2 Plattformbetreiber Verbraucher und Händler über die Weiterentwicklung des digitalen Antennenfernsehens zweiter Generation. Ziel ist es, Öffentlichkeit und Handel bei dem Wechsel in das neue Fernsehzeitalter zu begleiten und sie über die Möglichkeiten, Vorteile und Programmbouquets zu informieren. Dabei setzt das Kölner Unternehmen auf einen zielgruppenorientierten Kommunikations-Mix aus klassischen und digitalen Maßnahmen – von Print, Online, Radio, Social Media und PR. Den Auftakt macht der Service-Provider mit seinem Messestand auf der diesjährigen IFA vom 3. bis 9. September in Halle 11.1, an Stand 6 im TecWatch-Bereich der Messe. Dort bietet MEDIA BROADCAST erstmals exklusive Einblicke in die Qualität und Programmmöglichkeiten von DVB-T2.

### **Crossmediale Kommunikationsmaßnahmen**

Pünktlich zum Start der IFA geht die Internetseite [www.dvb-t2-news.de](http://www.dvb-t2-news.de) on Air, die als zentraler Anlaufpunkt dient und Zuschauer sowie Zuschauerinnen detailliert über den Umstiegsprozess bis 2019 informiert. Neben Auskünften zu technischen Voraussetzungen werden dort auch regelmäßig aktualisierte Mitteilungen zum Senderbouquet und den Angeboten in HD sowie in Full-HD veröffentlicht. Darüber hinaus flankieren zahlreiche Marketing- und PR-Maßnahmen in Print, Radio und Web sowie Promotion-Aktionen und Social-Media-Aktivitäten den Launch der Informationskampagne.

## Einblicke in das Antennenfernsehen von Morgen

Auf der internationalen Leitmesse in Berlin haben alle Besucher die Möglichkeit, sich am IFA-Stand von MEDIA BROADCAST von der Technik von morgen zu überzeugen. Mit einem Mix aus Information und Erlebnis führt MEDIA BROADCAST alle Interessenten durch die neue Vielfalt des digitalen Antennenfernsehens zweiter Generation. Dafür stehen am Stand neben stationären HEVC-Empfängern auch tragbare Geräte zum Testen zur Verfügung. Zudem präsentiert das Unternehmen spannende Inhalte und Features seines On-Demand-Services multithek, der in Zukunft als fester Bestandteil in das DVB-T2 Angebot integriert wird. Fachkundige Experten vor Ort, darunter auch Vertreter von namhaften Endgeräteherstellern, informieren ausführlich über die technischen Details und den zeitlichen Fahrplan des Umstiegs. Darüber hinaus sind alle Messebesucher eingeladen, die Paneldiskussionen zum Thema DVB-T2 zu besuchen: Am 4. September von 13.30 -16.00 Uhr spricht Wolfgang Breuer, CEO MEDIA BROADCAST, auf dem ARD/ZDF IFA-Pressforum zum Thema „Grundversorgung mit DAB+ und DVB-T2“. Stefan Schinzel, Leiter Produktmanagement TV-Plattformen MEDIA BROADCAST, wird am 6. September um 10.30 Uhr im TecWatch-Forum gemeinsam mit der Deutschen TV-Plattform das Thema „Von DVB-T zu DVB-T2: Das neue Antennenfernsehen kommt in HD“ diskutieren.

„Unsere Aufgabe als Plattformbetreiber ist es, neben der technischen Umsetzung auch fundiert über den Wechsel von DVB-T auf DVB-T2 zu informieren“, so Holger Meinzer, Chief Commercial Officer B2B MEDIA BROADCAST. „Mit unserer Kampagne ‚THERE’S SOMETHING IN THE AIR‘ erreichen wir Endverbraucher wie Händler gleichermaßen, um einen reibungslosen Umstieg auf DVB-T2 zu ermöglichen.“

---

MEDIA BROADCAST ist der größte Full-Service-Provider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: Öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen.

Weitere Informationen zu MEDIA BROADCAST unter [www.media-broadcast.com](http://www.media-broadcast.com).

### **PRESSEKONTAKT multithek:**

dot.communications

Philip Löbbbecke

Tel.: 089/ 530 797 – 105

E-Mail: [p.loebbecke@dot-communications.de](mailto:p.loebbecke@dot-communications.de)

### **PRESSEKONTAKT MEDIA BROADCAST:**

Holger Crump

Pressesprecher MEDIA BROADCAST GmbH

Erna-Scheffler-Str. 1

D-51103 Köln

Tel. +49 (0) 221 | 7101-5012

Email: [presse@media-broadcast.com](mailto:presse@media-broadcast.com)