

PRESSEMITTEILUNG 02.05.2016

Schärferer Fernsehgenuss über freenet TV und DVB-T2 HD

- Zunächst 6 Programme in Full-HD-Qualität zusätzlich zu DVB-T
- Ab Frühjahr 2017 etwa 40 weitere Programme in Full-HD
- freenet TV Receiver durch gleichnamiges Logo gekennzeichnet

freenet TV

Köln, 02. Mai 2016 – Startschuss für freenet TV und DVB-T2 HD: Ab dem 31. Mai 2016 haben Zuschauer mit freenet TV einfachen Zugang zu privaten TV-

Programmen via DVB-T2 HD. Zunächst sind in einem vorläufigen Programmpaket die Sender RTL, ProSieben, SAT.1 und VOX in Full-HD-Qualität in zahlreichen Ballungsgebieten* in Deutschland kostenfrei und zusätzlich zum bestehenden DVB-T-Programmangebot empfangbar. Auch Das Erste und ZDF sind zum Start von DVB-T2 HD mit dabei. Geeignete Endgeräte stehen ab Mitte Mai 2016 im Handel zur Verfügung.

Programmviefalt in bester Bildqualität

Eine attraktive Auswahl privater TV-Programme, unkomplizierter Empfang, kostengünstige Nutzung und scharfe Bilder – das zeichnet das neue freenet TV aus. Besonderes Highlight: Anders als über Kabel oder Satellit liefert freenet TV Fernsehinhalte sogar in Full-HD-Qualität – und das bis Frühjahr 2017 kostenfrei. Dann beginnt der DVB-T2 HD Regelbetrieb und das Angebot von freenet TV wächst auf etwa 20 private Programme. Da die privaten HD-Programme, wie auch bei anderen Verbreitungswegen, via DVB-T2 HD mit einem Signalschutz übertragen werden, fällt für deren Empfang ab diesem Zeitpunkt – nach einer zusätzlichen dreimonatigen Gratisphase – ein monatliches Zugangsentgelt im mittleren einstelligen Euro-Bereich an. Die Freischaltung erfolgt beispielsweise über Prepaid-Angebote – ohne umständliche Vertragsbindung oder Smartcard. freenet TV ist zudem auch für den Empfang unterwegs geeignet. Dem „Open-Air-Fernsehabend“ im Garten oder am See steht somit nichts mehr im Weg.

Tipp für den Empfang von freenet TV: Einfach aufs Logo achten

Um in den Genuss des neuen Fernsehangebots über DVB-T2 HD zu kommen, sollten Kunden auf Empfangsgeräte mit dem freenet TV Logo achten. Diese sind ab Mitte Mai 2016 im Handel

erhältlich. Zudem sind ab Ende Mai 2016 CI+-Module verfügbar, mit denen auch bereits vorhandene DVB-T2 HD-fähige TV-Geräte für den Empfang von freenet TV flott gemacht werden können. Eine Übersicht dieser Geräte, die teilweise auch am grünen DVB-T2 HD Logo zu erkennen sind, ist auf der Webseite <http://tv-plattform.de/de/dvb-t2-hd-geraeteliste> abrufbar.

„Mit freenet TV erhalten Zuschauer direkten Zugang zu mehr Programmen und scharfen Bildern bei einfacher und vor allem kostengünstiger Nutzung“, sagt Christoph Vilanek, CEO der freenet AG. „Wer sich gleich für das attraktive Angebot rüsten und jetzt schon für über ein Jahr sechs Kanäle in bester HD-Bildqualität kostenlos genießen möchte, sollte auf die freenet TV Kennzeichnung der Geräte achten“, ergänzt Wolfgang Breuer, CEO der MEDIA BROADCAST.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv.

** DVB-T2 HD startet zum 31. Mai 2016 zusätzlich zum bestehenden DVB-T-Programmangebot in folgenden Regionen: Bremen/Unterweser, Hamburg/Lübeck, Kiel, Rostock, Schwerin, Hannover/Braunschweig, Magdeburg, Berlin/Potsdam, Jena, Leipzig/Halle, Düsseldorf/Rhein/Ruhr, Köln/Bonn/Aachen, Rhein/Main, Saarbrücken, Baden-Baden, Stuttgart, Nürnberg und München/Südbayern*

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Hinweis für Redaktionen: Das freenet TV Logo finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke

PRESSEKONTAKTE

dot.communications

Philip Löbbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST:



Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast



Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh



Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>



Slideshare MEDIA BROADCAST www.slideshare.net/media-broadcast



RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>



LinkedIn MEDIA BROADCAST www.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh