

PRESSEMITTEILUNG

MEDIA BROADCAST startet Launchkampagne für freenet TV

- **Deutschlandweite Kommunikationsoffensive in TV, Print, Online, Out-of-Home und Social Media**
- **Mediabudget im zweistelligen Millionenbereich**

The logo for freenet TV, featuring the word "freenet" in white lowercase letters and "TV" in green uppercase letters, all on a dark blue rectangular background.

Köln, 22. August 2016 – Geballte Marketingoffensive für freenet TV: Ab dem 22. August 2016 startet MEDIA BROADCAST, seit

März 2016 Teil der freenet AG, eine crossmediale Werbekampagne für freenet TV. Über das neue Fernsehangebot haben Zuschauer einfachen Zugang zu rund 40 Programmen via DVB-T2 HD in Full HD Qualität. Unter dem Claim „Einfach.Besser.Fernsehen über DVB-T2 HD“ werden kanalübergreifende Kommunikationsmaßnahmen via TV, Print, Online, Social Media, Out-of-Home und am Point of Sale umgesetzt. Im Mittelpunkt stehen TV-Spots, die die besondere Produktqualität von freenet TV emotional in Szene setzen. Für die Strategie und die Umsetzung der Kampagne beauftragte MEDIA BROADCAST die Hamburger Marken- und Designagentur brandtouch als Leadagentur. MediaCom zeichnet für die Mediaplanung verantwortlich.

Aufbau der Produktbekanntheit, Kommunikation der Benefits sowie Motivation der DVB-T-Nutzer zum Umstieg auf DVB-T2 HD – das sind die primären Ziele der emotionalen TV-Spots von freenet TV. Die Botschaft ist klar: Das neue digitale Antennenfernsehen übertrifft seinen Vorgänger DVB-T in jeder Hinsicht und bietet überzeugende Vorteile gegenüber anderen Empfangswegen. freenet TV ist der günstigste Weg in Deutschland Fernsehen zu empfangen. Mit freenet TV erleben Zuschauer Fernsehen in bester Full HD Qualität sowie eine große Sendervielfalt bei einfacher technischer Handhabung. Genau da setzt die Storyline der TV-Spots an. Verschiedene Nutzungsszenarien an unterschiedlichen Orten werden über alle relevanten Zielgruppen und Generationen hinweg dargestellt: Von einem Paar, welches sich einen entspannten TV-Abend gönnt, einer Familie mit Kindern und jungen Leuten, die Freunde für ein gemeinsames TV-Event auf ihre Dachterrasse eingeladen haben, um das spannende Fußballspiel zu sehen. Studenten, die bei ihren Indoor-Sportaktivitäten im eigens dafür geschaffenen WG-Zimmer das Szenario der Zweitnutzung im Haushalt zeigen, bis hin zu einem älteren Ehepaar, das dank der einfachen Nutzung von freenet TV ganz in seinem „Fernsehelement“ ist. Immer im Mittelpunkt steht dabei die beste Bildqualität in Full HD sowie

die unkomplizierte und mobile Nutzung gemäß des Prinzips „plug & watch“.

Flankiert wird die TV-Präsenz unter anderem durch eine großangelegte Out-of-Home-Präsenz, Printanzeigen, Onlinewerbung und Social-Media-Aktivitäten. Darüber hinaus sind umfangreiche Below-the-Line Aktionen zur Verkaufsförderung im Handel geplant: Dafür wurden eigens Dekorations- und Möbelmodule produziert, die den Vertriebspartnern zur Verfügung gestellt werden, um eine starke Präsenz von freenet TV im Handel zu garantieren. Auch kommunikativ wird der Launch von freenet TV am Point-of-Sale durch umfassendes Material unterstützt.

Die dreistufige Kampagne wird bis Juni 2017 mit unterschiedlichen kommunikativen Schwerpunkten on Air sein. Dabei sollen Kunden auf den Bedarf neuer Hardware hingewiesen werden und zu einem frühen Kauf der entsprechenden freenet TV Hardware motiviert werden. Neben allen heutigen Programmen können Kunden jetzt schon die ersten sechs Programme in optimaler Full HD Bildqualität kostenfrei bis zum Start des Regelbetriebs von DVB-T2 HD am 29. März 2017 genießen. Im Anschluss kann freenet TV – nach einer zusätzlichen dreimonatigen Gratisphase – für 69 Euro pro Jahr freigeschaltet werden. Ergänzt wird das Angebot zukünftig durch weitere 40 internetbasierte TV-Programme, Apps und Mediatheken. Ab 2017 ist auch der mobile Empfang von freenet TV möglich.

„Wir gehen mit hohem Werbedruck über alle Kanäle in den Markt“, sagt Beate Hasenzahl, Head of Marketing bei MEDIA BROADCAST. „Ziel der Kampagne ist es, die Bekanntheit des neuen Produktes freenet TV zu steigern, die Benefits zu kommunizieren und die Verbraucher direkt zum Umstieg auf DVB-T2 HD aufzurufen, um Full HD bis zum Sommer 2017 kostenlos zu genießen.“

Credits: Beate Hasenzahl (Verantwortliche MEDIA BROADCAST), MediaCom (Media), brandtouch (Leadagentur Kommunikation + Design), MillerTime production (Produktion), Burkhard von Schassen (Regie), AHOI MUSIC, Tommy Peters und Malte Pittner (Musik).

Zum TV-Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=HbAXZt5VVd8>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

PRESSEKONTAKT

dot.com munications

Amelie Rösinger

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-24

E-Mail: a.roesinger@dot-communications.de

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:

 Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>

 Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>

 Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast

 Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh

 Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>

 RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>

 LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>