

PRESSEMITTEILUNG

MEDIA BROADCAST präsentiert freenet TV auf der IFA 2016

The logo for freenet TV, featuring the word "freenet" in white lowercase letters and "TV" in green uppercase letters, all on a dark blue rectangular background.

Köln, 30. August 2016 – Bei MEDIA BROADCAST, seit März 2016 Teil der freenet AG, steht die Internationale Funkausstellung (IFA)

2016 ganz im Zeichen von freenet TV. In Berlin präsentiert der größte Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche erstmals das neue Fernsehangebot für den Empfang privater Programme via DVB-T2 HD einem breiten Publikum. Im Mittelpunkt des Messeauftritts vom 2. bis 7. September 2016 in Halle 2.2 / Stand 105 stehen die scharfe Bildqualität, die einfache und portable Nutzung sowie die Programmvielfalt des neuen digitalen Antennenfernsehens.

Deutschland schaltet auf scharf und die IFA zeigt die neue Dimension des Fernsehens: Einfach in der Handhabung sowie immer und überall verfügbar, gibt es mit freenet TV die beste Bildqualität aller Zeiten und alle Top-Programme zum besten Preis. Unter dem Motto „Einfach.Besser.Fernsehen über DVB-T2 HD“ setzt der Messestand von MEDIA BROADCAST die nutzerorientierte Weiterentwicklung von DVB-T2 HD in Szene und macht die besondere Produktqualität von freenet TV erlebbar. Auf großen TV-Screens erhalten IFA-Besucher vor Ort einen direkten Bildvergleich zwischen DVB-T und DVB-T2 HD. Das Ergebnis ist ein echtes Highlight für die Augen: Dank Full-HD Auflösung (1080p) bietet freenet TV ein fünfmal so scharfes Fernsehbild wie bei DVB-T und damit die beste Bildqualität, die es je im deutschen Fernsehen gab. Auch der neue freenet TV USB Stick feiert auf der IFA Premiere: Neben zahlreichen freenet TV-fähigen Endgeräten wie Receivern und dem freenet TV Modul wird erstmalig auf der IFA 2016 die portable Nutzung des Fernsehangebots vorgestellt. Ob unterwegs, im Garten oder auf dem Balkon – der freenet TV USB Stick ermöglicht ab 2017 die mobile Nutzung gemäß dem Prinzip „plug & watch“ und kann erstmals auf der IFA getestet werden. Aber auch für Entspannung ist gesorgt: Besuchern, die während des Messetrubels eine kleine Verschnaufpause einlegen möchten, stehen gemütliche Sitzgelegenheiten vor dem kultigen „T2-Bulli“ zur Verfügung. Darüber hinaus bietet der Stand der MEDIA BROADCAST auch einen unterhaltsamen Interaktionsbereich.

Aktuell ist das neue Fernsehangebot zusätzlich zu den aktuellen DVB-T Programmen mit einem vorläufigen Senderpaket – bestehend aus RTL, ProSieben, SAT.1 und VOX, neben den beiden

öffentlich-rechtlichen Kanälen ARD und ZDF in Full HD – in 20 Regionen kostenlos empfangbar. Wer sich frühzeitig um ein neues Empfangsgerät kümmert, kann nicht nur bis Sommer 2017 die ersten sechs Programme kostenlos empfangen, sondern vermeidet auch einen schwarzen TV-Bildschirm, wenn am 29. März 2017 vollständig auf den neuen Fernsehstandard DVB-T2 HD umgestellt wird. Mit dem Start des Regelbetriebs wird das Angebot von freenet TV um viele weitere HD-Sender sowie internetbasierte TV-Programme, Apps und Mediatheken erweitert. Die kostenpflichtige Freischaltung des Angebots ist nach einer zusätzlichen dreimonatigen Gratisphase ab 1. Juli 2017 für 69 Euro pro Jahr möglich.

Am 2. September sind MEDIA BROADCAST und die freenet AG auf folgenden Informationsveranstaltungen der IFA 2016 präsent:

- 10.30-11.30 Uhr: Pressekonferenz der Deutschen TV-Plattform e.V. in Halle 11.1 (TecWatch Forum) mit Holger Meinzer, Chief Commercial Officer B2B bei MEDIA BROADCAST.
- 13.30-16.00 Uhr: Presseforum der Produktions- und Technikkommission von ARD und ZDF (PTKO) in Halle 6.3 mit Christoph Vilanek, CEO der freenet AG.

DVB-T2 HD ist aktuell zusätzlich zum bestehenden DVB-T-Programmangebot in folgenden Regionen empfangbar: Bremen/Unterweser, Hamburg/Lübeck, Kiel, Rostock, Schwerin, Hannover/Braunschweig, Magdeburg, Berlin/Potsdam, Jena, Leipzig/Halle, Düsseldorf/Rhein/Ruhr, Köln/Bonn/Aachen, Rhein/Main, Saarbrücken, Baden-Baden, Stuttgart, Nürnberg und München/Südbayern, Heidelberg und Mannheim.

Hinweis für Redaktionen: Bild- und Kartenmaterial finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:



Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>



Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>



Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast



Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh



Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>



RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>



LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>