

PRESSEMITTEILUNG

freenet TV und DVB-T2 HD: Große Umsatzchance für den Handel

- **Drei Millionen freenet TV Empfangsgeräte bis zur DVB-T Abschaltung erwartet**
- **freenet TV und DVB-T2 HD bieten großes Umsatzpotenzial**
- **Nur noch 64 Tage bis zum deutschlandweiten Wechsel auf DVB-T2 HD am 29. März 2017**



Köln, 24. Januar 2017 – Der Countdown läuft: Damit der Umstieg von DVB-T auf DVB-T2 HD am 29. März 2017 für alle Verbraucher

reibungslos und für den Handel gewinnbringend verläuft, ist dieser jetzt gefordert, sein Hardware-Sortiment um freenet TV-fähige Endgeräte schnellstmöglich zu erweitern. Um Geräteengpässe im Handel zu vermeiden, hat freenet im Vorfeld mit allen namhaften Herstellern entsprechende Vereinbarungen getroffen, so dass die riesige Menge von über drei Millionen Geräten rechtzeitig zur Umschaltung am 29. März für den Consumer Electronics Markt produziert werden. Darüber hinaus informiert freenet TV Betreiber MEDIA BROADCAST bereits seit Monaten auf allen Kommunikationskanälen über den bevorstehenden Umstieg und zeigt den Verbrauchern den akuten Handlungsbedarf hinsichtlich neuer Hardware für den Empfang von freenet TV via DVB-T2 HD auf. Denn: Wer bis Ende März 2017 nicht rechtzeitig auf das neue Antennenfernsehen upgradet, wird vor einem schwarzen TV-Bildschirm sitzen.

„Unser Apell lautet: Handbremse lösen, Gas geben und die passende Hardware rechtzeitig in die Regale bekommen, um Engpässe und unzufriedene Kunden zu vermeiden“, so Kerstin Köder, Head of freenet TV bei MEDIA BROADCAST. „Mit der Full HD-Übertragung und dem abwechslungsreichen Programmportfolio für den günstigsten Preis setzt das neue Antennenfernsehen einen nie dagewesenen Qualitätsstandard, der dem Handel großes Umsatzpotenzial bringen wird. Jetzt gilt es, die Verbraucher auch direkt am Point of Sale mit geschultem Personal abzuholen und ihnen ein breites Angebot an freenet TV-fähigen Endgeräten zu bieten.“

Handel profitiert von Umstellung

Deutschlandweit empfangen mehr als 7,4 Millionen Haushalte terrestrisches Fernsehen am TV, Laptop oder auf Mobilgeräten. Besonders stark vertreten ist DVB-T in den Ballungsgebieten mit durchschnittlich 28,3 Prozent. Sie alle benötigen nach dem Umstieg ein neues Empfangsgerät. „Eine Zahl, die sich äußerst positiv in den Bilanzbüchern niederschlagen und die Umsatzverluste aus dem TV-Geschäft im Jahr 2015 kompensieren könnte“, betont Kerstin Köder. Zusätzlich zum Endgeräteabverkauf durch Receiver, CI+ Module und ab Ende März auch durch den freenet TV USB Stick für den portablen Empfang fördert das neue Antennenfernsehen eine nachhaltige Kundenbindung. Denn: Um freenet TV empfangen zu können, wird ein Großteil der Verbraucher einmal jährlich im Handel eine 12 Monats-Guthabekarte erwerben.

Den Point of Sale aufrüsten

Als Betreiber von freenet TV setzt MEDIA BROADCAST alles daran, um die Handelspartner mit ausreichend Infomaterial für den Point-of-Sale auszustatten. Neben zahlreichen Kommunikationsmitteln, kann der Handel die freenet TV-Spots, die für zahlreiche Kaufimpulse sorgen, kostenfrei auf seinen Ausstellungsgeräten abspielen. Hohe Visibilität auf der Website www.freenet.tv sichert zudem die Händlersuchfunktion, in die sich alle Händler unter Angabe der vollständigen Kontaktdaten und Öffnungszeiten eintragen lassen können.

DVB-T2 HD mit freenet TV ist seit dem 31. Mai 2016 mit einem vorläufigen Senderpaket in 20 Regionen zusätzlich zum bestehenden DVB-T-Angebot empfangbar. Mit dem Umstieg von DVB-T auf DVB-T2 HD am 29. März 2017 beginnt der Regelbetrieb mit rund 40 öffentlich-rechtlichen und privaten Programmen – in Full-HD. Zeitgleich endet damit in Ballungsräumen die Verbreitung der Programme im bisherigen DVB-T Standard. Mit freenet TV haben Zuschauer einfachen Zugang zu privaten TV-Programmen über DVB-T2 HD. Für den Empfang brauchen Zuschauer entweder einen freenet TV geeigneten Receiver oder ein TV Modul von freenet, mit dem sie einen DVB-T2 HD-fähigen Fernseher aufrüsten können.

Die Vorteile von DVB-T2 HD und freenet TV auf einen Blick

- Fernsehen in Full HD: schärfere Bildqualität als über Kabel oder Satellit
- Alle öffentlich-rechtlichen und privaten Top Programme
- Zusätzliche Sender und Mediatheken übers Internet (HbbTV)
- Der gewohnt einfache Empfang von Antennenfernsehen, auch portabel und mobil
- Mit 5,75 Euro im Monat das günstigste TV-Angebot in Deutschland

Bildmaterial zu freenet TV finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und

Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:



Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>



Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/channel/UCXy107fAh6p00KNkHJ5UQig>



Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast



Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh



Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>



RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>



LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>