

PRESSEMITTEILUNG

freenet TV sechs Monate gratis: Attraktive TV-Aktion mit Samsung feiert Start von DVB-T2 HD

- **Hardware-Bundle mit Fernsehgerät und freenet TV Modul**
- **Zusätzlich gratis Full HD mit freenet TV**
- **Aktionszeitraum: 1. Februar bis 16. April**

The logo for freenet TV, featuring the word "freenet" in white lowercase letters and "TV" in green uppercase letters on a dark blue background.

Köln, 03. Februar 2017 – **Gemeinsam für das beste Fernsehen aller Zeiten: Kurz vor dem Start des neuen Antennenfernsehens**

am 29. März 2017 schenkt der TV-Gerätehersteller Samsung in Kooperation mit freenet TV allen Kunden ein passendes TV-Modul sowie sechs Monate kostenlosen Empfang der privaten Programme in Full HD via DVB-T2 HD. Das „scharfe“ Angebot gilt für alle, die sich zwischen dem 1. Februar und 16. April für eines der TV-Aktionsmodelle entscheiden und sich nach dem Kauf unter <http://www.samsung.de/gratisHD> registrieren. Die halbjährige Gratisphase für freenet TV – also drei Monate länger als das Standardangebot – startet frühestens ab dem 29. März und bedarf keiner Kündigung.

Laut einer aktuellen Umfrage der Initiative DVB-T2 HD planen 20 Prozent der Antennenzuschauer, sich aufgrund der Umstellung auf DVB-T2 HD einen neuen Fernseher anzuschaffen. Ein Grund mehr, sich jetzt einen der Aktions-TVs zu holen und Deutschlands schärfstes Fernsehen zu genießen: Wer sich ab sofort mit der „richtigen“ Fernsehausstattung auf den Start von DVB-T2 HD und freenet TV vorbereiten will, für den bietet das Angebot von Samsung und freenet TV den perfekten Einstieg in das beste Fernsehen aller Zeiten. Der Vorteil: Alle Aktionsteilnehmer erhalten ein freenet TV Modul für den Empfang der privaten Programme in Full HD via DVB-T2 HD und kommen sechs Monate in den kostenlosen Genuss von bis zu 60 Top Programmen in der besten Bildqualität, die es auf dem deutschen Markt für HD-Fernsehen gibt. Dazu gehören neben den rund 20 privaten Programmen über freenet TV und 20 zusätzlichen TV-Sendern über freenet TV connect auch die etwa 20 frei empfangbaren öffentlich-rechtlichen Programme via DVB-T2 HD. Mit diesem „Rund-um-Sorglos“-Paket können Kunden dann auch direkt zu Hause loslegen und die neue Fernsehwelt via DVB-T2 HD und freenet TV mit einfachster Bedienung und ohne Kabelsalat erleben: Einfach Fernseher anschließen, freenet TV Modul reinstecken und sämtliche Top-Programme in bester Bildqualität

genießen.

Zu den Aktions-TVs gehören ausgewählte Samsung SUHD und UHD Fernseher aus den Serien 5 bis 9 mit einer Bildschirmdiagonale von 40 (100 cm) bis 88 Zoll (223 cm).

Bildmaterial zu freenet TV finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:



Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>



Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>



Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast



Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh



Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>



RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>



LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de