

PRESSEMITTEILUNG

freenet TV und DVB-T2 HD in den Startlöchern: Neue Kampagne und neues Gesicht zur Launch-Phase von freenet TV

- **Premiere für neuen freenet TV Presenter als Markenbotschafter**
- **Deutschlandweite Kommunikationsoffensive über TV, Print, Radio, Online, Social Media, PoS und OoH**
- **TV-Spot wird auf allen großen Privatsendern geschaltet**

The logo for freenet TV, featuring the word "freenet" in white lowercase letters and "TV" in green uppercase letters on a dark blue background.

Köln, 06. Februar 2017 – DVB-T wird abgeschaltet – für das „beste Fernsehen aller Zeiten“: Mit dieser Botschaft startet die crossmediale Kampagne für freenet TV ab sofort in die entscheidende Runde. Im Mittelpunkt der zahlreichen Kommunikationsmaßnahmen via TV, Print, Radio, Online, Social Media, Out-of-Home sowie am Point-of-Sale stehen die Vorteile und die Content-Vielfalt des günstigsten HD-Fernsehangebots, das es auf dem deutschen Markt gibt. Dabei kommt erstmals der freenet TV Presenter zum Einsatz. Charmant und humorvoll informiert er die Kunden kanalübergreifend über die Abschaltung des alten und die Vorzüge des neuen Antennenfernsehens. Für Strategie und Umsetzung der Kampagne, die bis zum Umstieg von DVB-T auf DVB-T2 HD am 29. März 2017 laufen wird, arbeitet freenet TV Plattformbetreiber MEDIA BROADCAST weiterhin mit der Hamburger Marken- und Designagentur brandtouch° als Lead Agency zusammen.

Mitten in einem spannenden Fußballspiel ist plötzlich das TV-Bild weg. Während zwei Fans auf der Couch diesen Schock kaum fassen können, erscheint der neue freenet TV Presenter im giftgrünen Anzug und zeigt auf, wie die Abschaltung von DVB-T schnell und einfach gelöst werden kann. Anschließend genehmigt er sich für seine clevere Beratung eine kleine Belohnung. Mit diesem Spot knüpft freenet TV an die letzte Kampagne „Ihr TV-Bild ist bald weg“ an und setzt die Vorteile von freenet TV unterhaltsam in Szene.

Flankiert wird die breit angelegte TV-Kampagne durch umfangreiche Maßnahmen am Point-of-Sale, Onlinewerbung und Social Media-Aktionen. Zudem unterstützt eine großangelegte Out-of-Home-Präsenz die Ankündigung des besten Fernsehens aller Zeiten mit seinen vielen Vorteilen: Der Nachfolger von DVB-T bietet das „Rundum-Sorglos-Paket“ für alle TV-Zuschauer. Die bis zu 60 Programme garantieren höchsten Fernsehgenuss ohne Kabelsalat, ohne Abo und ohne Grundgebühr zum kleinsten Preis. Einfach einstecken, einschalten und sofort loslegen. Nach

einer zusätzlichen dreimonatigen Gratisphase kann freenet TV ab 1. Juli 2017 für 5,75 Euro im Monat freigeschaltet werden.

„Mit unserem dritten Kampagnenflight und den zahlreichen begleitenden Kommunikationsmaßnahmen gehen wir offensiv in die Kundenansprache und setzen den Fokus auf die zahlreichen Benefits sowie die umfassende Programmvierfalt von freenet TV“, sagt Beate Hasenzahl, Head of Marketing für freenet TV bei MEDIA BROADCAST. „Dafür setzen wir über alle Kanäle hinweg erstmals unseren sympathischen Presenter ein, dessen Begeisterung für das Produkt schnell auf die Kunden übertragen wird.“

Credits: Beate Hasenzahl (Verantwortliche MEDIA BROADCAST), brandtouch° (Leadagentur Kommunikation + Design), MillerTime production (Produktion), Andreas Hoffmann (Regie), AHOI MUSIC, Tommy Peters und Malte Pittner (Musik).

Zu den beiden TV-Spots: 15 Sekünder <https://youtu.be/0kul3l4zhbc>

25 Sekünder <https://youtu.be/DTffCSHNkFk>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:



Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>



Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>



Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast



Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh



Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>



RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>



LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de