

### Countdown-Kampagne für freenet TV und DVB-T2 HD

- Am 29. März 2017 endet das alte DVB-T
- MEDIA BROADCAST intensiviert Werbedruck auf allen Kanälen
- Deutschlandweite Kommunikationsoffensive über TV, Radio, Print, Online, PoS und OoH

The logo for freenet TV, featuring the word "freenet" in white lowercase letters and "TV" in green uppercase letters on a dark blue background.

Köln, 15. März 2017 – In wenigen Tagen ist das TV-Bild weg: Auf dem Endspurt vor der Umstellung auf das neue Antennenfernsehen startet freenet TV-Plattformbetreiber MEDIA BROADCAST eine zweiwöchige Countdown-Kampagne. In deren Mittelpunkt steht das Schreckensszenario aller Fernsehzuschauer: Der schwarze TV-Bildschirm. Dieser blüht nämlich vielen Antennennutzern, die sich bis zum 29. März 2017 kein freenet TV-fähiges Empfangsgerät besorgt haben. Im Rahmen der Kampagne wird diese Message in hoher Frequenz mittels unterschiedlicher 10-Sekünder verbreitet. Für Strategie und Umsetzung der Kommunikationsoffensive via TV, Radio, Print, Online, Out-of-Home und am Point-of-Sale engagierte MEDIA BROADCAST erneut die Hamburger Marken- und Designagentur brandtouch° als Lead Agency.

Der Countdown läuft: Bis zum 29. März 2017 werden deutschlandweit diverse TV-Spots zu sehen sein, die vor dem Hintergrund eines krisseligen Fernsehbilds auf die verbleibende Zeit bis zur Abschaltung von DVB-T hinweisen. Den dramaturgischen Höhepunkt erreicht die Kampagne ab dem 22. März, wenn ein täglicher Countdown-Spot die Zeit bis zur Umschaltung herunterzählt und Zuschauer darauf hinweist, dass in „7 (6, 5, 4, 3, 2) Tagen/Morgen Ihr TV-Bild weg ist“. Flankiert wird die breit angelegte TV-Kampagne von Radio-Spots, die ebenfalls die dringende Notwendigkeit eines schnellen Hardware-Upgrades thematisieren. Zudem kommen mit Unterstützung des freenet TV Presenters zahlreiche Online-, Print- und PoS-Maßnahmen sowie eine aufmerksamkeitsstarke Out-of-Home-Präsenz zum Einsatz.

„Auch in unserem vierten Kampagnenflight stellen wir den schwarzen TV-Bildschirm als Key-Visual in den Mittelpunkt, um den Verbrauchern den akuten Handlungsbedarf hinsichtlich neuer Empfangsgeräte deutlich zu machen“, so Beate Hasenzahl, Head of Marketing für freenet TV bei MEDIA BROADCAST. „Unser Ziel ist es, den Antennennutzern einen reibungslosen Umstieg zu ermöglichen und sie eng auf allen Informationskanälen zu begleiten.“

Das neue Antennenfernsehen bietet höchsten Fernsehgenuss mit allen Top-Programmen in Full

HD-Bildqualität. Etwa 20 öffentlich-rechtliche und bis zu 20 private Sender umfasst das Programmangebot, das ab 29. März 2017 durch den internetbasierten Zusatzdienst freenet TV connect um weitere 20 Sender sowie diverse Radiosender, Apps, Mediatheken und On-Demand-Angebote erweitert wird. Darüber hinaus ermöglicht der freenet TV USB TV-Stick künftig den portablen Empfang. Bis Ende Juni 2017 ist der Empfang von freenet TV kostenlos. Danach können die privaten Sender über die freenet TV Guthabekarte für 5,75 Euro\* monatlich freigeschaltet werden. Die Karte ist bereits in über 3.500 Elektronikmärkten und Fachgeschäften sowie auf [www.freenet.tv](http://www.freenet.tv) erhältlich.

**Credits:** Beate Hasenzahl (Verantwortliche MEDIA BROADCAST), brandtouch° (Leadagentur Kommunikation + Design), MillerTime production (Produktion), Andreas Hoffmann (Regie), AHOI MUSIC, Tommy Peters und Malte Pittner (Musik).

Zum TV-Spot: <https://youtu.be/JH6zrTdXmz0>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter [www.freenet.tv](http://www.freenet.tv)

#### ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projiziert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

#### Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:



Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>



Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>



Twitter MEDIA BROADCAST [www.twitter.com/mediabroadcast](http://www.twitter.com/mediabroadcast)



Xing MEDIA BROADCAST [www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh](http://www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh)



Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>



RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>



LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

#### PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: [p.loebbecke@dot-communications.de](mailto:p.loebbecke@dot-communications.de)